

LES PRODUITS TOURISTIQUES

Ils couvrent toutes les activités du tourisme, avec une forte dimension à venir de l'emploi, le secteur étant épargné, à priori, par les conséquences évolutives et dangereuses de l'intelligence artificielle.

A long terme, le tourisme restera un registre de dimension humaine de civilisation, d'identité et de ressource, même si certains secteurs apportent le progrès par l'innovation.

Le premier atout du tourisme est celui de la **nature** qu'il faut protéger, non par des moyens, mais par des comportements ; depuis quelques années le manque de respect des conduites humaines fait plus de dégâts que les phénomènes naturels.

Sans limites d'analyses thématiques, les principaux secteurs d'activités :

LE TRANSPORT

Depuis l'antiquité, le tourisme est né de la mobilité, tous les types de transport sont dorénavant concernés, symboliquement, de la marche à pied jusqu'aux liaisons supersoniques. Cette panoplie va accentuer la croissance du tourisme intercontinental auquel il faut impérativement se préparer, quelles que soient les zones géographiques d'accueil. La mobilité sur les territoires touristiques devient un facteur de qualité, avec des itinéraires « doux » dédiés à la fois aux touristes, mais aussi aux populations, pour éviter les perturbations d'une circulation motorisée en souffrance d'infrastructures.

L'HEBERGEMENT

Sous toutes ses formes, selon les conditions climatiques ou réglementaires, il devient un élément essentiel du tourisme résidentiel ou de passage ; depuis quelques années, la notion de diversification est apparue pour satisfaire les moyens et les valeurs d'une grande diversité de visiteurs.

L'ALIMENTATION

Elle est la conséquence directe des formes de voyages et de séjours. Les transporteurs et les hébergeurs ont toujours recherché des solutions adaptées aux « moments » à vivre selon les particularités des séjours, le plaisir gastronomique venant au second rang des émotions après la sensibilité du visuel, pour la majorité des visiteurs. Par l'évolution de la distribution alimentaire des grandes surfaces, de petits commerces et des producteurs, ainsi que par l'offre très variée de la restauration, l'alimentation est devenue un secteur d'activité majeur pour le tourisme.

LES LOISIRS

C'est incontestablement le registre du tourisme qui a le plus progressé depuis de nombreuses années, tous les secteurs sont concernés, culture, santé, sport, découverte, patrimoine, gastronomie, animations de toutes sortes, dans le but essentiel de procurer à nouveau des « moments » différents de la vie habituelle quotidienne. Une seule journée passée dans un parc de loisirs apporte détente et éloignement des soucis permanents. Chaque territoire à vocation touristique a l'obligation de faire évoluer sans cesse l'attractivité de ses animations.

LES EQUIPEMENTS DE SANTE

Pour plus de la moitié de la fréquentation touristique, les visiteurs ne sont plus perturbés par des problèmes de santé dans leurs choix de destination, tout en privilégiant celles qui présentent le plus de facilité pour les soins ; ainsi pour les DOM, un accroissement sensible des seniors français, européens et aussi étrangers est à prévoir compte tenu du modèle social national. Une tarification particulière est peut-être d'actualité pour éviter les débordements.